

---

**Nazwa usługi**

Identyfikacja wizualna przedsiębiorstwa

---

Usługa skierowana jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz dla osób planujących uruchomienie działalności biznesowej. Działania dotyczą całościowego lub częściowego, zgodnie z oczekiwaniami klienta, opracowania elementów identyfikacji wizualnej firmy. System i normy jego stosowania będą szczegółowo opisane w Księdze Identyfikacji Wizualnej, która zapewni utrzymanie spójności elementów i pozwoli samodzielnie nimi zarządzać.

#### Cel wykonania usługi

Identyfikacja wizualna to potężne narzędzie, które kształtuje postrzeganie firmy, produktu lub usługi w świadomości klientów zarówno zewnętrznych (klienci, dostawcy, konkurenci, instytucje finansowe czy media), jak i wewnętrznych (pracownicy, udziałowcy i pełni kluczową rolę w budowaniu pozycji na rynku). Skuteczna identyfikacja wizualna, przez starannie opracowane symbole takie jak nazwa, slogan firmowy, logo, jak i inne elementy graficzne, musi na pierwszy rzut oka oddawać charakter lub emocjonalne wartości firmy, produktu bądź usługi. Skuteczna identyfikacja wizualna musi być spójna i konsekwentna, bez względu na to ile nośników wchodzi w skład jej systemu. Musi być dobrze przemyślana i na tyle elastyczna by móc rozwijać się wraz z firmą.

Nazewnictwo: logo, kolorystyka, typografia, druki firmowe: wizytówki, papeteria, teczki, materiały promocyjne, fotografia biznesowa, nowoczesne formy prezentacji wideo, strona internetowa, odzież firmowa, flota firmowa, oznakowania produktów, itp.

### Opis usługi

#### Metodyka wykonania usługi

Wykonanie usługi koncentruje się na przeprowadzeniu audytu potrzeb w zakresie identyfikacji wizualnej. Efekty diagnozy stanowią podstawę do określenia zakresu usługi, która w kolejnych etapach jest już realizowana przez nasz zespół grafików, fotografa, producentów filmowych, specjalistów od PR.

#### Rezultat wykonania usługi

W zależności od złożonego zapotrzebowania, częściowe lub całościowe opracowanie identyfikacji wizualnej firmy skodyfikowanej w dokumencie pn. Księga Identyfikacji Wizualnej, która zapewni utrzymanie spójności elementów i pozwoli Państwu firmie samodzielnie nimi zarządzać. W ramach usługi możemy dla Państwa opracować:

- logo
- kolorystykę firmową
- typografię
- druki firmowe: wizytówki, papeterię firmową, teczki firmowe, itp.
- materiały promocyjne
- sesje fotograficzne biznesowe i produktowe
- promocyjne produkcje wideo
- stronę internetową
- odzież firmową
- oznakowania produktów
- itp.

<b>Zakres cenowy usługi (od)</b>	4500 zł
<b>Zakres cenowy usługi (do)</b>	125000 zł
<b>Typ usługi</b>	COM_SERVICES_SERVICES_SERVICE_OPTION_20
<b>Okres realizacji usługi (od)</b>	2 msc.
<b>Okres realizacji usługi (do)</b>	12 msc.
<b>Kraj</b>	Polska
<b>Województwo</b>	ŚWIĘTOKRZYSKIE
<b>Powiat</b>	kielecki (powiat)
<b>Gmina</b>	Piekoszów (gmina wiejska)
<b>Miasto</b>	Piekoszów
<b>Ulica</b>	Czarnowska
<b>Numer</b>	54

**Informacja ogólna o Instytucji Otoczenia Biznesu świadczącej usługę**

Głównym obszarem naszej aktywności jest działalność usługowa dedykowana świętokrzyskiemu sektorowi MSP, z szczególnym naciskiem na MSP nowopowstałe, w postaci:

- inkubacji przedsiębiorstw
- doradztwa dla nowych firm
- usług księgowych
- usług prawnych
- coachingu
- doradztwa proinnowacyjnego
- usług szkoleniowych
- oraz innych usług około biznesowych o wysokim stopniu zindywidualizowania wynikającego z przeprowadzonej diagnozy potrzeb indywidualnego MSP.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów, nasza oferta usług doradczych i szkoleniowych realizowana jest w systemie popytowym, tzn. że nie narzucamy sztywnych ram wykonania czy tematów szkoleń, ale komponujemy je zgodnie ze gloszonym zapotrzebowaniem. Zatem, to Klient decyduje o tematyce i zakresie usługi czy szkolenia, a my je organizujemy.

---

**Wpływ realizacji  
usługi na rozwój  
sektora MŚP**

Identyfikacja wizualna przedsiębiorstwa ma na celu budowę łatwej rozpoznawalności firmy przez potencjalnych klientów i kontrahentów. Odpowiednie opracowanie projektu systemu identyfikacji wizualnej ma szczególne znaczenie na początku prowadzenia działalności, kiedy dochodzi do pierwszego kontaktu nabywców, dostawców i rynku z firmą.

W zależności od złożonego zapotrzebowania, częściowe lub całościowe opracowanie identyfikacji wizualnej firmy skodyfikowanej w dokumencie pn. Księga Identyfikacji Wizualnej, która zapewni utrzymanie spójności elementów i pozwoli Państwu firmie samodzielnie nimi zarządzać. W ramach usługi możemy dla Państwa opracować:

- logo
- kolorystykę firmową
- typografię
- druki firmowe: wizytówki, papeterię firmową, teczki firmowe, itp.
- materiały promocyjne
- sesje fotograficzne biznesowe i produktowe
- promocyjne produkcje wideo
- stronę internetową
- odzież firmową
- oznakowania produktów
- itp.

---

**Adres e-mail**

biuro@bdgizba.pl