## FORMULARZ

**I. DANE IDENTYFIKUJĄCE USŁUGODAWCĘ - INSTYTUCJĘ OTOCZENIA BIZNESU/ UCZELNIĘ WYŻSZĄ**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa instytucji zgodnie z dokumentem rejestrowym | Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” |
| Imię i nazwisko osoby kontaktowej | Mirosław Hejduk |
| Telefon kontaktowy | 504 240 032 |
| Strona www/ E-mail | [www.gronotargowe.pl](http://www.gronotargowe.pl/) / [gtk@gronotargowe.pl](mailto:gtk@gronotargowe.pl) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Adres siedziby lub stałego miejsca wykonywania działalności zgodnie z dokumentem rejestrowym** | |
| Kraj | Polska |
| Województwo | Świętokrzyskie |
| Gmina/ Powiat | Kielce |
| Miejscowość/ Kod pocztowy | Kielce / 25-672 |
| Ulica  Numer budynku/ lokalu | Zakładowa 1 |
| NIP | 959-18-24-179 |
| Data rozpoczęcia działalności (zgodnie z dokumentem rejestrowym) | 29-04-2008 |

1. **OPIS DOTYCHCZASOWEJ DZIAŁALNOŚCI USŁUGODAWCY - INSTYTUCJI OTOCZENIA BIZNESU/ UCZELNI WYŻSZEJ** ( do 5 000 znaków, opisać doświadczenie działalności na rynku, w tym m.in. w realizacji min. 5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat, dodatkowo jeśli dotyczy opisać posiadane licencje, akredytacje, certyfikaty lub inny dokument poświadczający uprawnienia podmiotu do świadczenia usług doradczych)





Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” zarejestrowana została w 2008 roku. Zrzesza w chwili obecnej 89 firm. Członkowie Izby oferują szeroki wachlarz usług doradczych, wystawienniczych, szkoleniowych, promocyjnych, hotelarskich, gastronomicznych, transportowych, poligraficznych, zapewniając niezbędne zaplecze obsługi imprez targowo-konferencyjnych, jak również wydarzeń okołotargowych odbywających się w Targach Kielce. Utworzona w ramach Izby jednostka, zwana *Kielce Convention Bureau,* pełni funkcję informacyjno - doradczą w kontaktach z potencjalnymi organizatorami spotkań biznesowych. Specjalistyczna usługa doradcza dedykowana MSP to:

„**ASYSTA W OPRACOWANIU I WDROŻENIU PRZEZ MSP CYKLICZNEGO WYDARZENIA BRANŻOWEGO JAKO INNOWACJI PRODUKTOWEJ”.**

Koncepcja świadczenia tej kompleksowej specjalistycznej usługi doradczej wypracowana została na podstawie doświadczeń z realizowanych przez MSP poniższych przykładowych przedsięwzięć*:*

* + 2018 - Usługa doradcza dla Fundacji PRPW związana z opracowaniem kolejnej edycji wydarzenia branżowego*: „Cyrkulacja Wiedzy – Konwent Polski Wschodniej 2020”*
  + 2018 - Usługa doradcza dla Fundacji PRPW w związku z opracowaniem wskaźników efektywności wersji elektronicznej recenzowanej publikacji pokonferencyjnej: *„Interdyscyplinarne Inspiratorium Maximo cum Studio”*
  + 2017 - Usługa doradcza dla Fundacji PRPW w związku z opracowaniem wskaźników efektywności recenzowanej publikacji pokonferencyjnej: *„Wsparcie dziecka i rodziny we współczesnym dyskursie pedagogicznym. Studium praktyczno-teoretyczne”.*
  + 2017 - Usługa doradcza dla Fundacji PRPW w związku z opracowaniem i wdrożeniem założeń konferencji krajowej: *„Wsparcie dziecka i rodziny we współczesnym dyskursie pedagogicznym”*,
  + 2018 - Usługa doradcza dla Fundacji PRPW związana z opracowaniem i wdrożeniem ogólnopolskiego spotkania: „*Interdyscyplinarny dyskurs: „*BIOPSYCHOSPOŁECZNY ROZWÓJ CZŁOWIEKA*” - dyskusja dotycząca praktycznych aspektów badań naukowych zorganizowana na 10-lecie tytułu: Studia Pedagogiczne. Problemy Społeczne, edukacyjne i artystyczne.*

Istotne jest doświadczenie Grona Targowego Kielce w realizacji projektów finansowanych przez UE. W latach 2009 – 2014 wartość zrealizowanych projektów wyniosła ponad 12 mln zł, przy czym były to projekty prorozwojowe, nieinwestycyjne, nakierowane na rozwój zasobów ludzkich i działania promocyjne. Zrealizowane projekty wiązały się w większości ściśle z branżą targowo - konferencyjną a więc ich realizacja nie tylko doprowadziła do wdrożenia założonych rezultatów projektów ale przede wszystkim wzmocniła organizacyjnie, kadrowo i instytucjonalnie samo GTK jako reprezentanta branży targowo - konferencyjnej w regionie świętokrzyskim. Do tych kluczowych projektów zaliczyć można m. in:

1. „Rozwój sieci współpracy i wymiany innowacji w klastrze GTK” (ZPORR), 0,6 mln PLN,
2. „Promocja gospodarcza i inwestycyjna regionu świętokrzyskiego w oparciu o potencjał kieleckiego ośrodka targowego”, (RPO), 3 mln PLN,
3. ,,Kręgi Innowacji - rozwój zintegrowanych narzędzi wspierania innowacyjności województwa w obszarach o dużym potencjale wzrostu”, (PO KL), 0,8 mln PLN,
4. „Kongres Eko - innowacje w ochronie środowiska 2013”,( NFOŚiGW), 0,4 mln PLN,
5. „Edukacja dla rynku pracy”, (PO KL), 3,3 mln PLN,
6. „Perspektywy RSI Świętokrzyskie – IV Etap”, (PO KL), 1,4 mln PLN.

Grono Targowe Kielce należy postrzegać jako unikalną instytucję, stanowiącą otwarty system powiązanych zasobów rzeczowych i niematerialnych. Schemat funkcjonowania Izby opiera się na zasadach funkcjonowania klastrów usługowych a Klaster GTK jest jedynym w Polsce i Europie klastrem targowym. Koordynatorem klastra jest Izba, a Targi Kielce są jego liderem. Pełniące funkcję informacyjno-doradczą *Kielce Convention Bureau* funkcjonuje w sieci miejskich *convention bureaux* (na mocy porozumienia podpisanego przez Izbę z Polską Organizacją Turystyczną).

## DZIAŁALNOŚĆ W OBSZARZE INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI

|  |
| --- |
| **Czy Usługodawca działa w obszarze inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego wskazanych w dokumencie: *Uszczegółowienie inteligentnych specjalizacji Województwa Świętokrzyskiego*** (dostępny na stronie internetowej: [http://www.spinno.pl/inteligentne-specjalizacje/uszczegolowienie-inteligentnych-specjalizacji-](http://www.spinno.pl/inteligentne-specjalizacje/uszczegolowienie-inteligentnych-specjalizacji-wojewodztwa-swietokrzyskiego) [wojewodztwa-swietokrzyskiego](http://www.spinno.pl/inteligentne-specjalizacje/uszczegolowienie-inteligentnych-specjalizacji-wojewodztwa-swietokrzyskiego)) ?  **Jeżeli tak, proszę zaznaczyć właściwe n/w pozycję** |
| **** Zasobooszczędne budownictwo |
| **** Przemysł metalowo-odlewniczy |

|  |
| --- |
| **** Nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze |
| **** Turystyka zdrowotna i prozdrowotna |
| **** Technologie informacyjno-komunikacyjne |
| **** Branża targowo-kongresowa |
| **** Zrównoważony rozwój energetyczny |
| **Należy uzasadnić dokonany wybór (do 3 000 znaków):**  **IZBA GOSPODARCZA „GRONO TARGOWE KIELCE” PEŁNI FUNKCJĘ LIDERA KONSORCJUM NA RZECZ ROZWOJU BRANŻY TARGOWO-KONGRESOWEJ.**  Zakres współpracy podmiotów w ramach konsorcjum obejmuje m.in. stymulowanie współpracy podmiotów działających w obszarze branży targowo - kongresowej, podejmowanie wspólnych inicjatyw, wzajemne doradztwo i wymianę informacji, wsparcie merytoryczne, promocję działalności w celu nadania impulsu rozwojowego gospodarce regionu w przedmiotowym obszarze, inicjowanie współpracy sektora biznesu i nauki, tworzenie warunków dla transferu nowych rozwiązań technologicznych do gospodarki i realizację przedsięwzięć innowacyjnych na rzecz podniesienia poziomu konkurencyjności i innowacyjności gospodarki regionalnej w oparciu o potencjał branży targowo - kongresowej reprezentowanej przez Izbę Gospodarczą „Grono Targowe Kielce” i zrzeszone w niej firmy z Targami Kielce S.A. - wiceliderem polskiego rynku targowego na czele.  **BRANŻA TARGOWO-KONGRESOWA, KTÓRĄ REPREZENTUJE IZBA GOSPODARCZA „GRONO TARGOWE KIELCE”, UZNANA ZOSTAŁA ZA SPECJALIZACJĘ HORYZONTALNĄ**  **WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO, co oznacza, iż Izba została zaproszona do wszystkich konsorcjów działających na rzecz rozwoju inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego.**  Branża targowo-kongresowa stanowi silny element wspierający rozwój innowacyjności w regionie poprzez umożliwienie skutecznego transferu wiedzy B2B i B2C. Ze względu na obecność Targów Kielce jest to dostęp niejako na miejscu, bez konieczności ponoszenia dodatkowych nakładów i kosztów. Istotna jest możliwość bezpośredniego kontaktu z potencjalnymi krajowym i zagranicznym kontrahentami na ponad 70 corocznych targach i wystawach organizowanych w Kielcach, a wręcz za bezcenną należy uznać okazję do prezentacji/promocji własnych produktów oraz transferu wiedzy z wykorzystaniem wydarzeń branżowych organizowanych przy okazji targów.  Dlatego też naszą ofertę kierujemy do firm ze wszystkich inteligentnych specjalizacji woj. świętokrzyskiego, gdyż tematyka targów i wystaw organizowanych w kieleckim ośrodku wystawienniczym obejmuje całe spectrum specjalizacji kluczowych tj. Zasobooszczędne budownictwo, Branża metalowo-odlewnicza, Nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze, Turystyka zdrowotna i prozdrowotna a także pozostałe specjalizacje horyzontalne czyli Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne ICT i Zrównoważony rozwój energetyczny. Korzystanie z tych możliwości przez świętokrzyskie firmy może stać się dźwignią do ich dalszej ekspansji na rynki krajowe i międzynarodowe z wykorzystaniem lokalnej infrastruktury Targów Kielce S.A. |

**OŚWIADCZENIA**

# **□** Oświadczam, że spełniam definicję Usługodawcy od co najmniej 12 miesięcy.

* 1. **□** Oświadczam, że Usługodawca jest w posiadaniu strategii biznesowej, i/lub planu działań uwzględniający realizację usług doradczych dla MŚP
  2. **□** Oświadczam, że Usługodawca posiada potencjał techniczny i kadrowy niezbędny do

należytego świadczenia usług (*czyli Usługodawca posiada osoby zdolne do wykonania zamówienia oraz posiada wyposażenie biurowe zapewniające właściwe przechowywanie dokumentacji związanej ze świadczeniem usług oraz dysponowanie urządzeniami technicznymi zapewniającymi właściwą obsługę podmiotów korzystających z usług, w szczególności sprzętem komputerowym wraz z oprogramowaniem biurowym)*

* 1. **□** Oświadczam, że Usługodawca posiada potencjał ekonomiczny niezbędny do należytego świadczenia usług (*czyli Podmiot nie posiada zaległości z tytułu podatków lub z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne oraz zdrowotne oraz nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, oraz nie został wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości oraz nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie likwidacyjne, naprawcze lub restrukturyzacyjne)*

# **□** Oświadczam, że Usługodawca zatrudnia na umowę o pracę (min. 1 etat) osobę/osoby, która/które posiada/ją doświadczenie w realizacji min. 3 usług doradczych na rzecz MŚP oraz co najmniej 2 letnie doświadczenie zawodowe w realizacji inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców.

(-) Mirosław Hejduk - Prezes Zarządu podpis i pieczątka osoby upoważnionej do reprezentowania Usługodawcy

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych zawartych w *Formularzu* dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu naboru, oceny, rozliczania, kontroli, realizacji obowiązków informacyjnych i promocyjnych oraz na potrzeby badań ewaluacyjnych, zarządzania, kontroli, audytu, sprawozdawczości i raportowania w ramach projektu: „Popytowy System Innowacji – rozwój MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze”, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000) oraz zgodnie z poniższą klauzulą informacyjną.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO informujemy, że:

* administratorem danych osobowych jest Zarząd Województwa Świętokrzyskiego (Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce,
* dane kontaktowe do inspektora ochrony danych to e-mail: [iod@sejmik.kielce.pl,](mailto:iod@sejmik.kielce.pl)
* dane osobowe są przetwarzane w celach: naboru, oceny, rozliczania, kontroli, realizacji obowiązków informacyjnych i promocyjnych oraz na potrzeby badań ewaluacyjnych, zarządzania, kontroli, audytu, sprawozdawczości i raportowania w ramach projektu:

„Popytowy System Innowacji – rozwój MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze”.

* podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny ciążący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) określony w Ustawie z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 oraz przepisach unijnych dotyczących wdrażania perspektywy finansowej 2014-2020.
* podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym pozwalającym na realizację ww. celów, konsekwencją niepodania danych

osobowych będzie brak możliwości aplikowania o dofinansowanie w ramach projektu,

* kategoriami odbiorców danych są: eksperci oceniający projekty, podmioty wykonujące badania ewaluacyjne, osoby upoważnione, operatorzy pocztowi oraz podmioty wykonujące zadania w zakresie archiwizacji,
* dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z realizacji projektu oraz okres wynikający z przepisów prawa dot.

archiwizacji,

* Wnioskodawca ma prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania,
* Wnioskodawcy nie przysługuje w związku z art. 17, ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do

przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO, na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Wnioskodawcy jest art. 6, ust. 1, lit. c RODO,

* Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
* dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

(-) Mirosław Hejduk - Prezes Zarządu podpis i pieczątka osoby upoważnionej do reprezentowania Usługodawcy