

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

ZAPYTANIE OFERTOWE
S&L / 1

I. DANE MŚP – ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	P.W. S&L SEBASTIAN STANEK
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	SEBASTIAN STANEK
Telefon kontaktowy	603678687
E-mail	sebastekk@onet.eu
Adres siedziby MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	
Województwo	Świętokrzyskie
Gmina	Kielce
Kod pocztowy i miejscowość	25-431 Kielce
Ulica	Marszałka Józefa Piłsudskiego
Numer budynku/ numer lokalu	26 / 99
Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	P.W. S&L SEBASTIAN STANEK

II. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – USŁUGI DORADCZEJ

Nazwa usługi doradczej	Opracowanie strategii marketingowej
Rodzaj usługi	<u>standardowa</u> /specjalistyczna
Opis Przedmiotu Zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi doradczej standardowej mającej na celu opracowanie strategii marketingowej firmy. W wyniku wykonanych prac Zamawiający otrzyma na zakończenie usługi raport zawierający podsumowanie prac oraz proponowaną i dostosowaną do potrzeb firmy strategię pod kątem realizacji stawianych w firmie celów biznesowych. Efektem usługi ma być zindywidualizowana strategia marketingowa dla firmy określająca docelowy model marketingu i rekomendacje działań w perspektywie 3 lat uwzględniając zmiany w preferencjach klientów wynikających z konsekwencji przebiegu

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

	<p>pandemii COVID19 oraz aktualnych zmian ekonomiczno-gospodarczych.</p> <p>Zakres usługi doradczej – Opracowanie strategii marketingowej</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza konkurencji pod kątem oferty produktowej i realizacji działań promocyjnych 2. Wsparcie w dokonaniu segmentacji rynku i wyborze docelowej grupy klientów. 3. Opracowanie i stworzenie oferty dla nowego segmentu dystrybucji. 4. Przygotowanie koncepcji i opracowanie propozycji folderów informacyjnych oraz spójnych materiałów reklamowych. 5. Rekomendacje w zakresie kanałów marketingowych dla komunikacji z odbiorcami. 6. Opracowanie kierunkowej propozycji działań marketingowych wykorzystujących Internet (z podziałem na poszczególne kanały typu media społecznościowa, kampanie AdWords itp.) 7. Opracowanie strategii promowania firmy oraz produktu podczas wydarzeń takich jak targi, konferencje branżowe. 8. Opracowanie harmonogramu działań promocyjnych. 9. Opracowanie budżetu wdrożenia kampanii marketingowo/promocyjnej.
<p>Planowany termin realizacji zamówienia</p>	<p>W okresie od 01.01.2023 do 31.08.2023, nie dłużej niż 4 miesiące od dnia podpisania umowy o współpracy</p>
<p>Termin składania ofert (co najmniej 7 dni kalendarzowych od dnia upublicznienia/przesłania zapytania nn. ofertowego)</p>	<p>min. 7 dni kalendarzowych od dnia upublicznienia/przesłania zapytania ofertowego tj. do dnia 09.12.2022</p>
<p>Sposób składania ofert (np. email/wersja papierowa na wskazany adres)</p>	<p>Za pomocą poczty elektronicznej na adres sebastekk@onet.eu lub w formie papierowej (osobiście / kurierem) na adres siedziby Zamawiającego</p>

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

(* Nie dotyczy:

- Instytucji Otoczenia Biznesu posiadających akredytację Ośrodka Innowacji wydaną przez właściwe Ministerstwo, - Instytucji Otoczenia Biznesu zapisanych w katalogu usługodawców na platformie internetowej projektu)

Kryterium dostępu	Weryfikacja spełnienia
* Podmiot spełnia definicję Usługodawcy określoną w Regulaminie udzielania voucherów dla przedsiębiorstw	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot.
* Podmiot posiada strategię biznesową i/lub plan działań uwzględniający realizację usług doradczych dla MŚP	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji/dokumentów złożonych przez Podmiot.
* Podmiot prowadzi aktywną działalność od minimum 12 miesięcy liczonych od dnia złożenia Formularza ofertowego dla MŚP	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot wraz z dokumentem rejestracyjnym.
* Podmiot posiada potencjał techniczny i kadrowy niezbędny do należytego świadczenia usług	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji w formie oświadczenia złożonego przez Podmiot. Informacje mają potwierdzić czy IOB posiada osoby zdolne do wykonania zamówienia oraz posiada wyposażenie biurowe zapewniające właściwe przechowywanie dokumentacji, związanej ze świadczeniem usług oraz dysponowanie urządzeniami technicznymi zapewniającymi właściwą obsługę podmiotów korzystających z usług, w szczególności sprzętem komputerowym wraz z oprogramowaniem biurowym.
* Podmiot posiada potencjał ekonomiczny niezbędny do należytego świadczenia usługi	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot, iż nie posiada zaległości z tytułu podatków lub z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne oraz zdrowotne oraz nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, oraz nie został wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości oraz nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie likwidacyjne, naprawcze lub restrukturyzacyjne
* Podmiot posiada doświadczenie w realizacji min.5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat, licząc od dnia poprzedzającego moment zgłoszenia udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot, wraz z udokumentowaniem (np. referencje, protokoły odbioru usługi, itp.).
* Podmiot zatrudnia na umowę o pracę (min. 1 etat) osobę/osoby, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji min. 3 usług doradczych na rzecz MŚP oraz co najmniej 2	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot. Dla każdej z osób należy wskazać:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

<p>letnie doświadczenie zawodowe w realizacji inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców, i/lub Usługodawca współpracuje z min. 2 osobami, które zrealizowały min. 3 usługi doradcze na rzecz MŚP, które posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje adekwatne do świadczonych usług.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • wykształcenie • doświadczenie zawodowe, w tym zwłaszcza w zakresie wykonania min. 3 usług doradczych dla MŚP zbieżnych tematycznie z usługą, na którą zapotrzebowanie zgłasza przedsiębiorca, • obszary specjalizacji, • kategorie usług jakie będzie świadczyła dana osoba • podstawę dysponowania przez Usługodawcę daną osobą <p>Dodatkowo MŚP może wymagać, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stopnie naukowe, • kursy/szkolenia, • posiadane certyfikaty, • publikacje, • znajomość języków obcych, itp.
--	--

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium obligatoryjne - CENA	
<p>Liczba przyznanych punktów</p>	<p style="text-align: center;"><u>Cena [PLN] (C) – min. 60%</u></p> <p>Cena (C) – liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (min. 60 pkt):</p> $C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times \text{min. 60\%} \text{ gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$ <p>gdzie:</p> <p>C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena”;</p> <p>C_{min} – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;</p> <p>C_{bad} – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.</p>

UWAGA!

Jeśli MŚP nie wybierze do oceny ofert kryterium z listy proponowanych kryteriów fakultatywnych, należy usunąć zapisy.

Podmiot posiada doświadczenie w realizacji usługi doradczej z obszaru opracowania strategii marketingowej na rzecz MŚP w ciągu ostatnich 3 lat

0 pkt. 0 usług doradczych

10 pkt. 1 usługa doradczą

20 pkt. 2 usługi doradcze

30 pkt. 3 usługi doradcze

40 pkt. 4 usługi doradcze lub więcej

• INFORMACJE DODATKOWE

Wytyczne do
przygotowania ofert

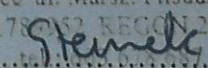
- Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.
- Każdy Podmiot może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN
- Jeżeli ofertę składa podmiot nie będący IOB posiadający akredytacje lub IOB zapisany w katalogu usługodawców należy złożyć dokumenty poświadczające spełnianie kryterium dostępu.
- Jeżeli w kryterium oceny ofert uwzględnione są kryteria fakultatywne należy złożyć dokumenty na potwierdzenie spełniania wyznaczonych kryteriów.
- Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone.
- Zamawiający i Podmiot nie mogą być powiązane ze sobą osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

P.W. S & L

Sebastian Stanek

25-431 Kielce ul. Marsz. Piłsudskiego 26/99

NIP 657178152 REGON 292399777


.....
podpis i pieczęć osoby upoważnionej
do reprezentowania MŚP

