

Załącznik nr 1 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

Katalog usług doradczych, zarówno standardowych jak i specjalistycznych, jest otwarty, zgodnie z definicją usług doradczych zawartą w *Regulaminie udzielania voucherów dla przedsiębiorstw*. Jednak w przypadku zaplanowania do realizacji usługi doradczej nieuwzględnionej w zestawieniach poniżej, MŚP będzie zobowiązany przed złożeniem Formularza zgłoszeniowego, do przesłania drogą elektroniczną na adres vouchery@sejmik.kielce.pl informacji dotyczącej nazwy, rodzaju (standardowa/specjalistyczna) i zakresu usługi oraz krótkiego uzasadnienia potrzeby jej realizacji w celu uzyskania akceptacji Operatora. Informację taką należy przesłać w terminie umożliwiającym weryfikację przedmiotu usługi, przeprowadzenie zapytania ofertowego oraz późniejsze przygotowanie *Formularza zgłoszeniowego* wraz z załącznikami.

Przykładowy zakres usług

I. Usługi standardowe:

- usługi w zakresie zagadnień finansowych, np. analiza finansowa przedsiębiorstwa w zakresie potrzeb inwestycyjnych, analiza opłacalności pozyskania możliwych źródeł finansowania
- usługi w zakresie zagadnień prawnych, np. w zakresie optymalizacji podatkowej działalności firmy, wsparcie w zakresie prawa konkurencji
- opracowanie biznesplanów/studiów wykonalności
- opracowanie strategii marketingowej
- budowa wizerunku przedsiębiorstwa
- doradztwo w zakresie budowy relacji z klientami
- analiza potencjału rozwojowego firmy
- opracowanie optymalnej struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa
- analiza ryzyka i sposobu jego eliminacji w zakresie założonych celów
- badanie rynku w tym zapotrzebowania na dany produkt
- wsparcie w zakresie poszukiwania partnerów do realizacji projektów B+R
- wsparcie w opracowaniu standardów świadczenia usług
- opracowanie i wdrożenie dokumentacji RODO

II. Usługi specjalistyczne:

- **Analiza działalności przedsiębiorstwa pod kątem wymagań gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) ze szczególnym uwzględnieniem efektywności energetycznej**

Minimalny zakres usługi doradczej:

1. Analiza wstępna działalności przedsiębiorstwa obejmująca kluczowe obszary istotne z punktu widzenia koncepcji GOZ (w tym m.in. aspekty środowiskowe, ekonomiczne i społeczne).
2. Audyty efektywności wybranych obszarów związanych z energią ciepłą, elektryczną i wodą.
3. Ocena finansowej możliwości wdrożenia.
4. Podsumowanie i opracowanie raportu zawierającego opis zrealizowanych działań, podsumowanie pozycji przedsiębiorstwa w kontekście GOZ, opis rekomendacji, efektów energetycznych i finansowych możliwych do osiągnięcia, z podziałem na etapy.

- **Usługa w zakresie uzyskania ochrony patentowej na wynalazek, wzór przemysłowy oraz znak towarowy**

Minimalny zakres usługi doradczej:

1. Wstępne rozeznanie, analiza oraz kwalifikacja przedmiotowa produktów predystynowanych do uzyskania szczególnej ochrony prawnej, wraz z oszacowaniem potencjalnych kosztów rejestracji;
2. Ocena specyfiki produktu pod kątem przesłanek ustawowych; w szczególności jego stosunek do obecnego stanu techniki, szacowany poziom wynalazczy oraz możliwości przemysłowego zastosowania (nie dotyczy wzorów przemysłowych oraz znaków towarowych).
3. Analiza dokumentacji związanej z produktem pod kątem jej adekwatności do wymogów ustawowych.
4. Przygotowanie opisu patentowego oraz dopełnienie pozostałych formalności niezbędnych do uzyskania przez produkt patentu, prawa ochronnego bądź prawa z rejestracji.
5. Dokonanie zgłoszenia produktu w urzędzie patentowym. Na wyraźną prośbę kontrahenta – w celu zastrzeżenia pierwszeństwa za granicą – wraz z wnioskiem o wydanie dowodu pierwszeństwa.
6. Produktem usługi jest opis przygotowanie opisu patentowego i jego zgłoszenie w urzędzie patentowym. Usługa kończy się sporządzeniem planu wdrożenia.

- **Audyt energetyczny**

Minimalny zakres usługi doradczej:

1. Wykonaniu inwentaryzacji budynku.

Załącznik nr 1 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

2. Charakterystyka energetyczna budynku, charakterystyka energetyczna źródeł ciepła, charakterystyka energetyczna systemu wentylacji. Określenie zapotrzebowania na ciepło budynku, potrzeb cieplnych oraz kosztów ogrzewania budynku w stanie aktualnym.
3. Charakterystyka instalacji ciepłej wody użytkowej. Określenie potrzeb oraz kosztów przygotowania c.w.u.
4. Analiza możliwości poprawy energochłonności budynków poprzez zastosowanie innowacyjnych technologii wykorzystujących m.in.: energię słońca lub energię wiatru.
5. Podsumowanie propozycji audytowych proponowanych rozwiązań zmniejszających koszty eksploatacyjne w budynku.

▪ **Opracowanie mapy drogowej – planu transformacji cyfrowej firmy w kierunku Przemysłu 4.0**

Minimalny zakres usługi doradczej:

1. Diagnoza przedsiębiorstwa, na którą składać się będzie: ogólna charakterystyka; charakterystyka otoczenia i trendów rynkowych w zakresie transformacji cyfrowej w relacji do przedsiębiorstwa wnioskodawcy; charakterystyka produktów przedsiębiorstwa z uwzględnieniem aspektu ich dojrzałości cyfrowej; charakterystyka dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z określeniem poziomu wykorzystania technologii cyfrowych oraz informacje o działaniach zmierzających do zmiany modelu pod kątem wykorzystania technologii cyfrowych; identyfikacja, wskazanie i uzasadnienie obszarów potencjału (działań/procesów) w przedsiębiorstwie do przeprowadzenia transformacji cyfrowej, z wyszczególnieniem działalności produkcyjnej i pozostałej; ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa – diagnoza stanu obecnego i opis stanu docelowego w wybranych obszarach działalności firmy pod kątem cyfryzacji; wnioski i plan dalszych działań (harmonogram i kosztorys).
2. Zalecenia długofalowe związane z rozwojem i zaplanowaniem potencjalnego wdrożenia technologii kluczowych dla przemysłu 4.0.
3. Zalecenia związane z wdrożeniem wybranych technologii kluczowych dla przemysłu 4.0 w trybie pilnym, dające szybkie efekty rozwojowe.

▪ **Audyt innowacyjności**

Minimalny zakres usługi doradczej:

1. Analiza możliwości zaspokojenia potrzeby zgłoszonej przez przedsiębiorcę – w zakresie wdrożenia konkretnego rozwiązania innowacyjnego lub wsparcia przedsiębiorcy w zidentyfikowaniu/ skonkretyzowaniu jego potrzeby.

Załącznik nr 1 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

2. Analiza pozycji rynkowej – postępowanie mające na celu ujawnienie wszystkich szans i zagrożeń tkwiących w otoczeniu oraz ocenę konkurencyjności własnych zasobów i dotychczasowej pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.
3. Analiza modelu biznesowego – ocena poziomu innowacyjności poszczególnych składników strategii zarządzania przedsiębiorstwem oraz ich odniesienie do najlepszych praktyk rynkowych.
4. Analiza finansowa – dostarczenie informacji nt. wyników finansowych przedsiębiorstwa, koniecznych do określenia jego pozycji względem konkurentów oraz zagrożeń i możliwości inwestycyjnych.
5. Analiza organizacji i zarządzania – ocena sposobu zarządzania przedsiębiorstwem, komunikacji wewnętrznej i na zewnętrznej firmy oraz strategii rozwoju biznesu, a także ich odniesienie do najlepszych praktyk rynkowych.
6. Analiza dojrzałości technologicznej – audyt stosowanych technologii, porównanie ich do standardów rynkowych, a także analiza tychże technologii pod kątem możliwych do wdrożenia usprawnień procesowych.

▪ **Audyt środowiskowy**

Minimalny zakres usługi doradczej:

1. Analiza ogólnych wymagań prawnych obejmujących weryfikację niezbędnych dokumentów koniecznych do prowadzenia działalności gospodarczej uzgodnień, pozwoleń, podpisanych umów, zgłoszeń a także niezbędnej dokumentacji w zakresie ochrony środowiska, w tym wnoszenia opłat za korzystanie ze środowiska.
2. Analiza w zakresie gospodarki odpadami obejmująca weryfikację stosownych uzgodnień, ewidencji, ocenę stopnia realizacji w przedsiębiorstwie selektywnej zbiórki odpadów, analizę dokumentacji związanej z odbiorem odpadów z przedsiębiorstwa.
3. Analiza w zakresie emisji do powietrza, obejmująca określenie obowiązków przedsiębiorcy z zakresu emisji zanieczyszczeń gazowych i pyłowych do powietrza oraz weryfikację prowadzonej w przedsiębiorstwie dokumentacji związanej z identyfikacją/stwierdzenie występowania źródeł emisji oraz czynników wpływających na emisję.
4. Analiza w zakresie gospodarki wodno-ściekowej obejmująca badanie działalności przedsiębiorstwa pod kątem konieczności posiadania pozwolenia wodno-prawnego, badanie działalności przedsiębiorstwa w celu ustalenia źródeł poboru wody oraz sposobu zrzutu ścieków, analizę przeprowadzonych w przedsiębiorstwie pomiarów jakości ścieków.
5. Analiza w zakresie recyklingu oraz odzysku opakowań i produktów obejmująca m.in. określenie prawnych obowiązków związanych z wprowadzeniem na rynek opakowań oraz produktów, analizę działalności przedsiębiorstwa w celu ustalenia podlegania przepisom wynikającym z ustawy

Załącznik nr 1 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

o obowiązkach przedsiębiorcy w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej, ustawy o bateriach i akumulatorach.

6. Analiza w zakresie wprowadzenia recyklingu oraz odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego obejmująca określenie prawnych obowiązków związanych z wprowadzeniem na rynek sprzętu elektrycznego i elektronicznego, analizę działalności przedsiębiorstwa w celu ustalenia podlegania przepisom wynikającym z ustawy o obowiązkach przedsiębiorcy w zakresie gospodarowania użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, ustawy o bateriach i akumulatorach oraz przegląd prowadzonej w przedsiębiorstwie dokumentacji.

7. Analiza w zakresie recyklingu substancji i preparatów chemicznych oraz substancji kontrolowanych obejmująca badanie działalności przedsiębiorstwa pod kątem wymogów wynikających z rozporządzenia REACH oraz pod kątem wykorzystywania na terytorium Polski substancji i preparatów chemicznych oraz substancji kontrolowanych.

8. Analiza w zakresie emisji hałasu obejmująca identyfikację/stwierdzenie występowania ewentualnych źródeł hałasu na terenie przedsiębiorstwa.

9. Analiza w zakresie pozostałej działalności wpływającej na środowisko, obejmującej m.in. wskazanie przedsiębiorcy jak prowadzona przez niego działalność może wpływać na zanieczyszczenie gleb, zidentyfikowanie/stwierdzenie występowania potencjalnych źródeł zanieczyszczeń oraz wykonania obowiązku ich rekultywacji.

- **Badanie rynków zagranicznych pod kątem możliwości eksportowych przedsiębiorstwa wraz ze wsparciem na etapie wdrożenia zaprojektowanych działań eksportowych**

Minimalny zakres usługi doradczej:

1. Badanie trendów i sytuacji na rynkach eksportowych, w tym m. in. ocena potencjału rynku oraz perspektyw jego rozwoju z uwzględnieniem ewentualnych ryzyk dla działalności eksportowych; analiza regulacji prawnych mających wpływ bezpośredni i pośredni na prowadzone działania biznesowe; analiza i badanie aktualnych kierunków eksportu oraz ich prognozowanie; analiza konkurencyjności pod względem produktów i świadczonych usług; opis bieżącej działalności oraz prognoza wpływu eksportu na rozwój, analiza gotowości do eksportu; analiza i wskazanie rynku/rynków docelowych działalności eksportowej; analiza sposobów i kanałów dystrybucji wskazanych produktów na wybranym rynku; wyznaczanie celów marketingowych oraz wybór najefektywniejszych narzędzi i metod promocyjnych; rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej; rekomendacje rozwoju działalności eksportowej; doradztwo w zakresie doboru partnerów oraz organizacji spotkań biznesowych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw

W ramach realizacji usługi przygotowany zostanie plan wdrożenia, który obejmie opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, w tym szacowanie kosztów wdrożenia strategii eksportowej, analizę finansową, wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej itp.

▪ **Audyt wzorniczy**

Minimalny zakres usługi doradczej:

1. Analiza wzornicza firmy w zakresie: oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów, zdefiniowania i charakterystyki konkurencji, zdefiniowania i charakterystyki kluczowych trendów branżowych.
2. Analiza potrzeb firmy w zakresie zarządzania wzornictwem.
3. Analiza oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa.
4. Analiza potencjału rynkowego przeprowadzana z wykorzystaniem zróżnicowanych narzędzi i metod takich jak np. ankieta pracowników, badania klientów, wywiad pogłębiony, analiza desk research.
5. Opracowanie raportu w formie strategii wzorniczej zawierającej co najmniej: charakterystykę firmy w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientami; charakterystykę otoczenia firmy w zakresie designu w tym głównych klientów i konkurentów; analizę trendów rynkowych o dużym potencjale; określenie poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie ze wskazaniem istniejących i koniecznych zasobów; wskazanie głównych problemów mających wpływ na dalszy rozwój firmy w oparciu o wzornictwo; omówienie możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie ze wskazaniem głównych obszarów interwencji; rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla przedsiębiorstwa.

UWAGA: dofinansowaniu nie będą podlegać usługi polegające na organizacji udziału MŚP w międzynarodowych targach, wyjazdach biznesowych, misjach zagranicznych, rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze lub reklama.