

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 2 do Uchwały Nr 6684/23 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 1 marca 2023 r.

Lista rankingowa najwyżej ocenionych Formularzy zgłoszeniowych w ramach VI naboru na udzielenie voucherów dla MŚP na zakup usług doradczych – usługi standardowe

Miejsce na liście	Nazwa MŚP	Nazwa usługi	Wartość dofinansowania	Liczba punktów
1.	Krzysztof Hada KD GROUP	Opracowanie strategii marketingowej	18 200,00	30,0
2.	TOP-INFO Sp. z o.o.	Opracowanie optymalnej struktury organizacji przedsiębiorstwa	19 500,00	29,0
3. ex aequo	SANDOTECH Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Robert Kłak	Opracowanie strategii marketingowej	16 800,00	27,0
	Neopellet Lucjan Piątek	Usługa doradcza optymalizacji podatkowej	12 750,00	27,0
	Craft Studio Mateusz Wróbel	Opracowanie strategii marketingowej	11 850,00	27,0
6.	Firma Usług Gospodarczych "Cros" Krzysztof Sałek	Usługa doradcza optymalizacji podatkowej	12 750,00	26,5
7.	Marcin Ciesielski "MASTERGRUPA"	Opracowanie strategii marketingowej	17 500,00	26,0
8. ex aequo	Sandomierski Szlak Jabłkowy	Opracowanie strategii marketingowej	16 512,75	25,0
	Sepio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.	Usługa w zakresie optymalizacji podatkowej firmy	12 000,00	25,0
	Dotbiz Filip Kułanowski	Opracowanie strategii marketingowej	11 250,00	25,0
11. ex aequo	Ewelina Łuczyńska Biuro Podróży "Ewel-Tour"	Opracowanie strategii marketingowej	13 930,00	24,0
	Firma Handlowo-Usługowa "MIJA" Michał Jarosz	Wsparcie w opracowaniu standardów świadczenia usług	19 500,00	24,0
13.	ABTECH Dariusz Ostrowski	Wsparcie w opracowaniu standardów świadczenia usług	17 500,00	23,5

14. ex aequo	HDPro Sp. z o.o.	Opracowanie optymalnej struktury organizacji przedsiębiorstwa	19 500,00	23,0
	Przedsiębiorstwo Handlowe REAL Alojzy Rewera	Opracowanie strategii marketingowej	16 800,00	23,0
16. ex aequo	M K Biuro Rachunkowe Marta Krasoń	Opracowanie strategii marketingowej	16 800,00	22,0
	Mój Sklep Kamila Sowińska-Kamińska	Opracowanie strategii marketingowej	13 725,00	22,0
	GREEN CONCEPT Dariusz Klimek Instytut Badań Właściwości Biologicznych i Biotechnologicznych Materiałów Polimerowych. Laboratorium EkoTechnologii	Opracowanie biznesplanu	10 350,00	22,0
	MAG-CHEM Magdalena Krzyszkowska	Opracowanie strategii marketingowej	18 200,00	22,0
20.	P.W. S&L Sebastian Stanek	Opracowanie strategii marketingowej	13 930,00	21,5
21.	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe "FORTIS" Wojciech Walczak	Usługa w zakresie optymalizacji podatkowej firmy	12 750,00	21,0
22.	ORSI GROUP POLSKA Andrzej Chmielewski	Wsparcie w opracowaniu standardów świadczenia usług	16 800,00	20,5
23.	Studio Mobilne Maria Krytusa Gabinet Urody Aleksandra	Opracowanie strategii marketingowej	13 930,00	20,0
24.	LogMed Edyta Ciżyńska	Opracowanie strategii marketingowej	20 000,00	20,0
25.	Fundacja dla naszych dzieci	Opracowanie strategii marketingowej	18 300,00	20,0
SUMA			391 127,75	