

---

**Nazwa usługi**

Doradztwo proinnowacyjne

Kompleksowy model świadczenia usługi proinnowacyjnej jest propozycją przygotowaną dla firm z sektora mikro małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób planujących wdrożyć innowacyjne idee biznesowe do rzeczywistości rynkowej.

Usługa nakierowana jest na poprawę konkurencyjności i innowacyjności firm. Zaproponowany przez nas model realizacji usługi stanowi logiczną sekwencję wsparcia oferowaną odbiorcom usługi podzieloną na etapy począwszy od usługi o charakterze diagnozującym potrzeby i sytuację przedsiębiorców, poprzez usługi informacyjne, usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym i wsparcie wdrożeniowe.

**Oferowana przez nas Specjalistyczna Usługa Doradcza Proinnowacyjna skierowana jest do:**

- Mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz dla osób planujących uruchomienie działalności biznesowej w obszarach innowacyjnych
- Obszary realizacji usługi doradczej proinnowacyjnej:

#### **Innowacje organizacyjne**

Polegające na zmianie w sposobie funkcjonowania przedsiębiorstwa, zmianie organizacji pracy, czy organizacji zarządzania. Mają często charakter bezkosztowy i związane są z racjonalizacją organizacji lub dostosowaniem jej do zmieniających się przepisów prawa, czy wymogów ze strony klientów.

#### **Innowacje procesowe**

Bardzo często powiązane z wprowadzeniem innowacji technicznych. Dotyczą wprowadzenia zmian w procesie produkcji, czy też procesie świadczenia usług.

#### **Innowacje marketingowe**

Dotyczą sfery sprzedaży i dystrybucji gotowych produktów i usług. Są to na przykład nowe opakowania, nowe formy reklamy, czy nowe strategie cenowe.

Często wszystkie typy innowacji występują łącznie, zwłaszcza w przedsiębiorstwach produkcyjnych (wytwarzanie nowych produktów). W przedsiębiorstwach usługowych zastosowanie mają przede wszystkim innowacje organizacyjne oraz marketingowe.

Świadczone przez Izbę usługi związane są z doradztwem przy wdrażaniu wszystkich typów Innowacji.

#### **Usługa dotyczy opracowania:**

- W wyniku realizacji usługi zostaje przygotowana dokumentacja wykonawcza zawierająca analizę wynikową przeprowadzonej diagnozy potrzeb proinnowacyjnych w 4 perspektywach, audytu strategicznego oraz planu rozwojowego zawierającego zbiór rekomendowanych działań.

Cel wykonania usługi

Doskonałe narzędzie do analizy możliwych ścieżek wdrażania innowacji, a tym samym możliwości pozyskania nowych źródeł przychodów.

Metodyka wykonania usługi

Proponowany model świadczenia usługi proinnowacyjnej składa się z trzech etapów stanowiących logiczną sekwencję wsparcia (2 pierwsze etapy są obligatoryjne, etap 3 opcjonalny):

#### **1. Diagnoza potrzeb odbiorców: Audyt strategiczny**

Podczas tego etapu następuje ocena potencjału i potrzeb usługobiorcy w zakresie możliwości i potrzeb wdrożenia nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi), nowego lub istotnie ulepszanego procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem.

#### **2. Opracowanie strategii rozwoju**

Doradztwo we wdrożeniu innowacji służącej rozwojowi przedsiębiorstwa przez poprawę istniejącego lub wdrożenie nowego produktu (wyrobu lub usługi), procesu, metody marketingowej lub metody organizacyjnej w zakresie zasad działania przedsiębiorstwa, organizacji miejsca pracy lub relacji z otoczeniem, polegającej na przekazaniu informacji oraz procedur niezbędnych, aby jeden podmiot był w stanie powielać pracę innego podmiotu lub stosować rozwiązania będące w posiadaniu innego podmiotu lub stosować rozwiązania nowe zaprojektowane na swoje potrzeby przez inny podmiot.

#### **3. Etap opcjonalny**

Wdrożenie strategii rozwoju - doradztwo w doborze dostawców poszukiwanych rozwiązań.

Rezultat wykonania usługi

Diagnoza potrzeb proinnowacyjnych firmy przygotowana w 4 perspektywach w postaci audytu strategicznego oraz planu rozwojowego zawierających zbiór rekomendowanych działań

## **Opis usługi**

<b>Zakres cenowy usługi (od)</b>	6000 zł
<b>Zakres cenowy usługi (do)</b>	175000 zł
<b>Typ usługi</b>	audyt innowacyjności
<b>Okres realizacji usługi (od)</b>	3 msc.
<b>Okres realizacji usługi (do)</b>	12 msc.
<b>Kraj</b>	Polska
<b>Województwo</b>	ŚWIĘTOKRZYSKIE
<b>Powiat</b>	kielecki (powiat)
<b>Gmina</b>	Piekoszów (gmina wiejska)
<b>Miasto</b>	Piekoszów
<b>Ulica</b>	Czarnowska
<b>Numer</b>	54
<b>Informacja ogólna o Instytucji Otoczenia Biznesu świadczącej usługę</b>	<p>Głównym obszarem naszej aktywności jest działalność usługowa dedykowana świętokrzyskiemu sektorowi MSP, z szczególnym naciskiem na MSP nowopowstałe, w postaci:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inkubacji przedsiębiorstw</li> <li>• doradztwa dla nowych firm</li> <li>• usług księgowych</li> <li>• usług prawnych</li> <li>• coachingu</li> <li>• doradztwa proinnowacyjnego</li> <li>• usług szkoleniowych</li> <li>• oraz innych usług około biznesowych o wysokim stopniu zindywidualizowania wynikającego z przeprowadzonej diagnozy potrzeb indywidualnego MSP.</li> </ul> <p>Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów, nasza oferta usług doradczych i szkoleniowych realizowana jest w systemie popytowym, tzn. że nie narzucamy sztywnych ram wykonania czy tematów szkoleń, ale komponujemy je zgodnie ze głośzonym zapotrzebowaniem. Zatem, to Klient decyduje o tematyce i zakresie usługi czy szkolenia, a my je organizujemy.</p>
<b>Wpływ realizacji usługi na rozwój sektora MŚP</b>	<p>Diagnoza potrzeb proinnowacyjnych firmy przygotowana w 4 perspektywach w postaci audytu strategicznego oraz planu rozwojowego zawierających zbiór rekomendowanych działań służy realizacji działań innowacyjnych na poziomie organizacji, produkcji, rozdaju świadczonych usług, dystrybucji czy modelu biznesowego.</p>
<b>Adres e-mail</b>	biuro@bdgizba.pl